

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO A FAVORE DI MICROIMPRESE – PICCOLE IMPRESE PER INTERVENTI DI TRANSIZIONE DIGITALE ED AMBIENTALE (CUP MASTER: D17H26000940004)
SINTESI PROGETTI di cui alla Det. n. 1311/2026

NUMERO DOMANDA	RAGIONE SOCIALE	P.IVA	PROGETTO_DESCRIZIONE
1	CESMEC S.N.C DI PRESEPI R. E C.	03205160405	CESMEC S.n.c. di Presepi R. e C. opera a Cesena nella progettazione e produzione di componenti meccanici su disegno del cliente. L'archivio storico dei disegni tecnici e dei relativi preventivi è oggi consultato manualmente dai tecnici, che si affidano alla memoria per individuare lavorazioni simili già eseguite, con tempi di ricerca lunghi e margini di imprecisione nelle stime. L'azienda intende sviluppare un Agente di Gestione e Ricerca per Similarità tra Disegni Tecnici, in grado di organizzare l'archivio digitale dei disegni storici e, a partire da un nuovo disegno tecnico, individuare automaticamente i file più simili per geometria, materiale e lavorazioni, valutarne il grado di similarità e fornire proposte di preventivo basate sui costi storici reali.
2	SOLARIS SNC DI TORRI ALESSIA & C.	01834660407	Il progetto è finalizzato a rafforzare la sostenibilità sociale e la governance aziendale attraverso l'adozione di un sistema organizzativo conforme ai principi della Certificazione della Parità di Genere UNI/PdR 125:2022. L'intervento consentirà all'impresa di sviluppare politiche e strumenti orientati alla valorizzazione delle persone, alla promozione delle pari opportunità, all'inclusione e alla trasparenza dei processi organizzativi, integrando tali principi nella gestione aziendale. Il percorso rappresenta un'importante evoluzione in ambito ESG, favorendo una maggiore strutturazione dei processi interni, il consolidamento della cultura organizzativa e il miglioramento delle performance sociali. L'ottenimento della certificazione contribuirà inoltre a rafforzare il posizionamento competitivo dell'impresa, accrescendone la reputazione nei confronti di clienti, collaboratori e stakeholder e valorizzando il proprio impegno verso uno sviluppo sostenibile e responsabile.
3	GARDENIA SERVICE DI MONTANARI ENRICO	02217060405	Gardenia Centro Giardinaggio è un'azienda specializzata nella vendita di prodotti per il giardinaggio, il verde e la cura degli spazi esterni, operante attraverso il punto vendita fisico e una piattaforma digitale a supporto dell'attività commerciale. Il progetto prevede un percorso di trasformazione digitale finalizzato al rafforzamento dell'infrastruttura tecnologica aziendale mediante un'attività di Digital Assessment, la definizione di un Piano di Trasformazione Digitale, l'evoluzione della piattaforma digitale esistente, l'implementazione di misure di Cyber Security e Business Continuity e la formazione del personale. L'intervento consentirà di migliorare l'efficienza organizzativa, l'affidabilità dell'ecosistema digitale e la sicurezza dei principali processi aziendali.
4	VOLUPTAS S.R.L.	03752060404	Il progetto si colloca nell'Ambito C dell'Art. 4 dell'Avviso pubblico: "Realizzazione di assessment tecnologici e percorsi di accompagnamento alla transizione digitale", con particolare riferimento alle seguenti aree tecnologiche, coerenti con la natura di impresa di servizi professionali: cloud computing; cyber security e business continuity; big data e analytics; intelligenza artificiale a supporto dei processi di servizio
5	MEDIATIP SRL	03953560400	Il progetto prevede un intervento di rafforzamento della sicurezza informatica aziendale, articolato in un assessment iniziale dello stato di sicurezza dell'infrastruttura (rete, endpoint e server) e nel successivo accompagnamento tecnico alla configurazione e messa in esercizio di una soluzione di security; l'intervento si colloca nell'ambito della transizione digitale, con specifico riferimento alla cyber security e alla business continuity, e ha natura di servizio specialistico di analisi, progettazione, configurazione e formazione. L'obiettivo generale è innalzare in modo misurabile il livello di sicurezza dell'impresa, riducendo l'esposizione al rischio cyber e rafforzando la capacità di prevenzione, rilevazione e risposta agli incidenti; gli obiettivi specifici comprendono la mappatura degli asset e della superficie di attacco, l'individuazione e la quantificazione delle vulnerabilità mediante analisi tecnica e valutazione del rischio, la definizione di un piano di remediation co
6	BABY BIRBA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	03806710400	RADICI VERDI E FOGLIE DIGITALI L'EVOLUZIONE SMART DEL NIDO DI CAMPAGNA Il nido d'infanzia Baby Birba è una realtà profondamente radicata nel territorio di Cesena, ampiamente riconosciuta per il suo approccio pedagogico incentrato sull' outdoor Attualmente le iscrizioni e la stesura del diario quotidiano delle attività avvengono tramite supporti cartacei. Questa modalità analogica crea un forte contrasto con la nostra filosofia ecologica e presenta diversi limiti operativi n nido che promuove quotidianamente il rispetto per la Terra e la sostenibilità ambientale consuma ogni anno una quantità significativa di carta e inchiostro per stampanti. Per favorire la transizione digitale e green dell'attività, il progetto prevede l'implementazione di un sistema integrato composto da: Sito Web Istituzionale con Area Riservata alle Famiglie Piattaforma software in cloud specialistica e dispositivi hardware protetti per l'uso all'aperto Percorso di Formazione e Accompagnamento del Personale
7	OFFICINA SOMA SRL	02551540400	Officina Soma Srl è una piccola impresa di Cesena, attiva a Pievesestina dal 1975 nel settore della manutenzione, revisione e riparazione di autocarri e veicoli industriali. L'azienda offre servizi di assistenza tecnica, manutenzione, riparazione, soccorso stradale, prova freni e prova motori, rivolgendosi principalmente a imprese del trasporto, della logistica e ad operatori che utilizzano mezzi industriali. Il ruolo dell'officina è strategico perché contribuisce alla sicurezza, all'efficienza e alla continuità operativa dei veicoli dei clienti. Il progetto valorizza l'impresa come realtà tecnica radicata nel territorio, orientata alla qualità del servizio, alla gestione responsabile dei rifiuti d'officina, alla sicurezza dei lavoratori, alla formazione del personale e al miglioramento progressivo degli impatti ambientali, sociali e organizzativi.
8	ROMAGNA CASE SRL	04622070409	Romagna Case S.r.l. opera nel settore dell'intermediazione immobiliare a Cesena, coordinando tramite una rete di agenzie affiliate un flusso quotidiano di richieste commerciali. Le richieste dei potenziali clienti arrivano oggi su un'unica casella di posta di gruppo e vengono smistate manualmente alle diverse agenzie, con tempi di risposta talvolta lenti e rischio di assegnazione non ottimale. Per superare questa criticità, l'azienda intende sviluppare un Agente di Smistamento Lead basato su intelligenza artificiale, in grado di leggere automaticamente le email in arrivo, classificarle per tipologia e area geografica e instradarle in tempo reale verso l'agenzia o l'agente più indicato, riducendo i tempi di presa in carico e migliorando la conversione commerciale.
9	MVM PARTNERS SRL	04499310409	Il progetto riguarda la realizzazione di un sistema di interoperabilità e automazione dei flussi documentali tra l'Hub documentale aziendale, basato su Microsoft SharePoint, e la piattaforma HubSpot, utilizzata come sistema di gestione dei dati, delle anagrafiche, delle informazioni operative e degli stati di processo. L'intervento completa il percorso di digitalizzazione già avviato dall'impresa, superando una gestione documentale manuale e frammentata a favore di un modello integrato, automatizzato e tracciabile. L'integrazione sarà realizzata mediante API e componenti middleware in grado di orchestrare lo scambio automatico e, ove necessario, bidirezionale di dati, metadati, riferimenti documentali, stati di lavorazione e identificativi univoci tra i due sistemi. Il progetto si colloca nell'ambito di intervento C (realizzazione di assessment tecnologici e percorsi di accompagnamento alla transizione digitale), con specifico riferimento all'integrazione verticale e orizzontale

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO A FAVORE DI MICROIMPRESE – PICCOLE IMPRESE PER INTERVENTI DI TRANSIZIONE DIGITALE ED AMBIENTALE (CUP MASTER: D17H26000940004)
SINTESI PROGETTI di cui alla Det. n. 1311/2026

NUMERO DOMANDA	RAGIONE SOCIALE	P.IVA	PROGETTO_DESCRIZIONE
10	LAMIERAPIU SOCIETA COOPERATIVA	03537490405	Lamiera Più è un'azienda di Cesena specializzata in lavorazioni di lamiera conto terzi (taglio laser e piegatura). Oggi il tempo di lavorazione previsto per ogni commessa viene stimato manualmente dai caporeparto, con margini di errore, e non esiste un confronto sistematico fra tempo previsto e tempo effettivamente impiegato. Il progetto realizza un cruscotto di produzione che utilizza un modello di intelligenza artificiale per calcolare il tempo preventivo di lavorazione di ogni commessa, a partire dalle caratteristiche del pezzo/lavorazione e dallo storico di produzione, confrontandolo poi con il tempo consuntivo rilevato dagli operatori per reparto ed evidenziando in tempo reale gli scostamenti per commessa, reparto e operatore. L'iniziativa rientra nell'ambito degli assessment tecnologici e dei percorsi di accompagnamento alla transizione digitale, tramite intelligenza artificiale e big data e analytics.
11	ZANI WORK S.N.C. DI ZANI ISABELLA E CRISTINA	02085340400	Zani Work Snc è una piccola impresa di Cesena specializzata nella fornitura e personalizzazione di abbigliamento e dispositivi da lavoro (ricamo, stampa serigrafica e DTF). Oggi articoli, listini, preventivi e commesse sono gestiti con strumenti eterogenei e dati non strutturati, con passaggi manuali che limitano efficienza, tracciabilità e capacità di analisi. Il progetto avvia un percorso di assessment tecnologico e transizione digitale (Ambito C dell'Avviso): strutturazione di una base dati digitale degli articoli (database SKU) e del listino delle trasformazioni, digitalizzazione e integrazione dei workflow di preventivo e commessa tra piattaforma marketing e gestionale NTS, cruscotti KPI e analytics. La base dati così creata costituisce il fondamento per l'introduzione di logiche di intelligenza artificiale (pricing assistito, analisi predittiva della conversione e dei tempi di
12	STUDIO SANT'EGIDIO SRL	04023820402	Studio Sant'Egidio srl opera nel settore dell'intermediazione immobiliare a Cesena, all'interno di una rete di agenzie affiliate che condividono frequentemente la vendita di immobili tra loro. Quando un immobile viene venduto grazie alla collaborazione tra due agenzie della rete, la provvigione viene suddivisa (mezza provvigione) tra le parti coinvolte: oggi questo tracciamento avviene manualmente, con calcoli e comunicazioni scambiate via email o telefono, con rischio di errori, ritardi e difficoltà di rendicontazione. L'azienda intende sviluppare un Agente di Riparto Provvigioni, in grado di tracciare automaticamente le compravendite in collaborazione tra agenzie, calcolare la quota di provvigione spettante a ciascuna e comunicare in automatico gli esiti alle parti coinvolte.
13	IRON'S MECCANICA SRL UNIPERSONALE	04095420404	Migliorare l'efficienza produttiva nell'ottica della digitalizzazione dei flussi di lavoro aziendali, sia interni che esterni, attraverso software di automazione sistemi aziendali che velocizzano, puntualizzano e rendono maggiormente efficace la gestione amministrativa e il controllo qualità in termini di risorse umane e in termini di tempi di esecuzione. Il fine di consentire miglioramenti nell'area amministrativo-finanziario e relativo al sistema qualità.
14	ROSSI CARTA SRL	00111730404	Rossi Carta srl attraverso i suoi marchi ChartaRè e RedsPaper produce e commercializza carta, shopper e soluzioni per il packaging, gestendo un vasto patrimonio di documenti e informazioni: procedure, schede tecniche, certificazioni, offerte, specifiche di prodotti e lavorazioni. Oggi questi contenuti sono organizzati per cartelle e nomi file. Trovare rapidamente l'informazione corretta, magari richiesta con urgenza da un cliente o necessaria a un collaboratore, richiede tempo e può portare a usare documenti incompleti o non aggiornati. L'azienda intende sviluppare un Agente di Ricerca Documentale, che funga da archivio documentale intelligente per i dettagli tecnici, in grado di indicizzare l'intera documentazione storica e restituire rapidamente i documenti e i dettagli tecnici più pertinenti a partire da una richiesta in linguaggio naturale.
15	PROGIM ENGINEERING SRL	04234350405	PROGIM Engineering S.r.l. è una società di ingegneria che segue numerose commesse per i propri clienti, gestite attraverso il gestionale interno Progest. Il calcolo della marginalità di ogni commessa richiede oggi un'elaborazione manuale a partire dai dati dell'ordine, delle ore lavorate dal personale e dei costi generali, con tempi lunghi e rischio di errore, che rendono difficile monitorare in tempo reale la redditività dei progetti. L'azienda intende sviluppare un Agente di Gestione dei Margini di Commessa, in grado di estrarre automaticamente dal gestionale Progest le ore lavorate e i costi generali di ciascuna commessa, sottrarli al relativo fatturato e restituire in automatico il margine economico aggiornato di ogni progetto.
16	FERRETTI CONSULTING SRL	03769280409	Il progetto si colloca nell'Ambito C dell'Art. 4 dell'Avviso pubblico: "Realizzazione di assessment tecnologici e percorsi di accompagnamento alla transizione digitale", con particolare riferimento alle seguenti aree tecnologiche, coerenti con la natura di impresa di servizi professionali: "Cloud computing", "Cyber security e business continuity", "Big data e analytics", "Intelligenza artificiale a supporto dei processi di servizio".
17	LUCIDUCI SRL SOCIETA' BENEFIT	06998370826	Partecipazione al Master Executive MASBI in Sustainability Management: Environmental, Social and Governance di ISTUM (Offerta 298/2026, 92 ore, ottobre 2026-febbraio 2027), percorso riconosciuto da ACS Italia ai sensi della UNI/PdR 109. Le competenze acquisite saranno applicate alle attività aziendali per rafforzare sostenibilità, innovazione e conformità normativa. Il percorso consentirà di sviluppare competenze su LCA, carbon footprint e water footprint applicate ai capi di biancheria intima in canapa e bambù, integrando i dati ambientali nel passaporto digitale di prodotto già in uso in azienda, con l'obiettivo di arricchirne i contenuti relativi a impatti, ciclo di vita e sostenibilità. Saranno inoltre approfonditi il bilancio di sostenibilità secondo GRI Standards e CSRD/ESRS, la gestione della supply chain sostenibile secondo CSDDD e principi di due diligence, il percorso B Corp tramite B Impact Assessment e la comunicazione ambientale conforme ai green claims europei.
18	DEDICATO A TE DI LAURA MERLONI	04100820408	Dedicato a Te di Laura Merloni è un salone di parrucchiere che opera a Cesena. Oggi la gestione economica dell'attività - incassi giornalieri, costi dei prodotti e dei servizi, spese fisse - viene monitorata in modo frammentato, tra registratore di cassa, scontrini e appunti manuali, senza una visione d'insieme aggiornata dell'andamento finanziario dell'attività. L'impresa intende sviluppare un cruscotto di gestione finanziaria, alimentato da un agente di intelligenza artificiale, in grado di raccogliere ed elaborare automaticamente i dati economici dell'attività e restituire una visione chiara e sempre aggiornata di ricavi, costi e marginalità, anche tramite interrogazioni in linguaggio naturale.

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO A FAVORE DI MICROIMPRESE – PICCOLE IMPRESE PER INTERVENTI DI TRANSIZIONE DIGITALE ED AMBIENTALE (CUP MASTER: D17H26000940004)
SINTESI PROGETTI di cui alla Det. n. 1311/2026

NUMERO DOMANDA	RAGIONE SOCIALE	P.IVA	PROGETTO_DESCRIZIONE
19	EVOPAC SRL	04198700405	EVOPAC S.r.l., azienda del cesenate specializzata nella progettazione e produzione di macchinari per il packaging destinati ai mercati europei ed extra-europei, investe da sempre nella valorizzazione dei giovani, che rappresentano oltre la metà del suo personale. Intendiamo infatti rafforzare la nostra competitività attraverso iniziative di ascolto e confronto con i giovani del territorio per comprenderne aspettative, competenze ed esigenze, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, della mobilità e dell'organizzazione del lavoro. Parallelamente, realizzeremo percorsi di consulenza per analizzare il livello di maturità aziendale sui temi ESG, della parità di genere, della governance e della transizione digitale, individuando aree di miglioramento, competenze da sviluppare e azioni formative nell'ottica di definire un piano di crescita sostenibile che favorisca innovazione, continuità aziendale, ricambio generazionale e una maggiore attrattività verso i giovani talenti.
20	FABBRICANDO SAS DI CLAUDIA FABBRI	03303150407	Il progetto prevede un percorso di consulenza e formazione per l'adozione strutturata dell'intelligenza artificiale nei processi di Fabbricando, affiancata da Matteo Montalti (formatore presso enti di formazione quali CNA, Cescot ed altre aziende accreditate per la formazione) Consulenza: - assessment iniziale dei processi; - individuazione delle attività automatizzabili; - definizione di un piano di adozione dell'AI; - configurazione degli strumenti individuati; - definizione di procedure aziendali per l'uso dell'AI. Formazione: percorso di 16 ore (4 giornate da 4 ore), rivolto a tutto il personale e ai soci, sui temi: - introduzione all'AI per l'impresa; - AI per creare contenuti aziendali; - AI per il servizio clienti; - AI per la gestione delle e-mail; - AI per l'analisi dei dati; - AI per automatizzare attività ripetitive; - strumenti di AI integrati con CRM ed e-commerce. L'intervento mira a rendere l'uso dell'AI patrimonio stabile e diffuso dell'impresa.
21	FOOD HUB SRL SOCIETA BENEFIT	04598540401	Food Hub intende avviare un percorso di assessment tecnologico e implementazione di un sistema di agenti conversazionali basati su intelligenza artificiale, dedicato alla gestione dei lead e dei rapporti con la community (startup, aziende, centri di ricerca) generati dai canali digitali di Food Hub (sito, newsletter, LinkedIn, contatti diretti). Interventi previsti: è mappatura dei flussi di contatto e dei processi di qualificazione lead attualmente gestiti manualmente; è assessment delle soluzioni di AI conversazionale disponibili sul mercato, con analisi comparativa e proof of concept; è configurazione e personalizzazione di un agente AI per la prima risposta sui canali (sito, WhatsApp, email); è integrazione con gli strumenti di gestione contatti già in uso; è test, formazione del team e avvio operativo del sistema.
22	ZAVALLONI MARCO	03497640403	Intervento: "ALBA87 AI-Driven Strategy: Innovazione e Best Practice Digitali" Il progetto prevede un percorso di accompagnamento alla transizione digitale (Art. 4, lett. C) strutturato in consulenza e formazione. Interventi previsti: 1.AI Readiness Assessment: analisi dei processi aziendali per l'integrazione di strumenti di Intelligenza Artificiale generativa nella creazione di contenuti e gestione dei flussi di lavoro. 2.Progettazione Interfaccia Avanzata: revisione UI/UX del portale e-commerce (www.alba87gin.com) per ottimizzare l'interazione uomo-macchina. 3.Data Analytics Strategy: implementazione di modelli per l'analisi dei Big Data di vendita per il settore distillati. La parte formativa si focalizzerà sulle Best Practices per l'AI e sul Prompt Engineering, fornendo competenze pratiche per automatizzare il marketing e il customer care del brand Gin Alba 87. L'integrazione di queste tecnologie permetterà di ottimizzare la produzione digitale e la gestione dei dati dell'impres
23	DRAGONFLY.SHANTI DI LETIZIA BIANCHI	04665280402	Intervento: "Dragonfly Digital Shanti: AI-Enhanced E-commerce & Holistic Strategy" Il progetto mira a potenziare il commercio elettronico di Dragonfly Shanti tramite l'adozione dell'Intelligenza Artificiale e in particolare: 1.AI E-commerce Assessment: analisi dei dati di navigazione per personalizzare l'esperienza utente tramite algoritmi di raccomandazione AI. 2.Digital Sales Analytics: implementazione di strumenti di analisi predittiva per ottimizzare il magazzino e le campagne marketing. La formazione si focalizzerà sulle Best Practices AI per la gestione autonoma delle strategie di vendita online e il miglioramento del posizionamento SEO tramite contenuti AI-optimized. L'integrazione di tali tecnologie trasformerà l'approccio digitale dell'impresa verso un modello data-driven.
24	COLLETTIVO DIGITALE SRL	04577570403	Il progetto MUSEAI sviluppa un assistente virtuale basato su Intelligenza Artificiale generativa e architettura RAG (Retrieval-Augmented Generation) al servizio di musei e mostre del territorio. Il sistema elabora le informazioni e i cataloghi forniti dall'ente culturale per rispondere in tempo reale alle domande dei visitatori, agendo come una guida interattiva multilingua. Gli interventi previsti comprendono: 1) Assessment tecnologico iniziale per l'analisi dei dati museali e l'individuazione dell'architettura AI più idonea; 2) Acquisizione di un'infrastruttura hardware dedicata (workstation ad alte prestazioni), strettamente strumentale e funzionale all'elaborazione locale dei dati e all'ottimizzazione (fine-tuning) dei modelli linguistici; 3) Progettazione e addestramento del modello AI RAG per garantire risposte accurate e prive di allucinazioni; 4) Integrazione dell'interfaccia utente (web/mobile); 5) Test sul campo e formazione del personale aziendale per la gestione del sistema
25	PLASMA SRL	04609900404	Plasma S.r.l. è una casa di produzione video B2B con sede a Cesena, attiva per brand fashion/luxury (Prada, Aston Martin) e con un ramo di digitaleducation e community. Operiamo per commessa, con team interni e collaboratori esterni, gestendo numerosi progetti in parallelo con marginalità e flussi di cassa molto variabili. Il progetto è un percorso di assessment tecnologico e accompagnamento alla transizione digitale per implementare un sistema di controllo di gestione basato su intelligenza artificiale e data analytics. La soluzione integra i dati gestionali (commesse, primanota, tesoreria) in cruscotti predittivi che monitorano marginalità e cassa in tempo reale, prevedono in anticipo se una commessa rischia la perdita e suggeriscono prezzi di riferimento per prevenirla. Include l'acquisizione automatica degli scontrini tramite foto da WhatsApp con riconoscimento AI. In una seconda fase l'ambito sarà esteso all'area contabile-amministrativa.
26	EMMEBI ADVISORS SRL	04554980401	Emmebi Advisors è una società con sede a Cesena, operante nei servizi di consulenza e advisory alle imprese. Nell'attività quotidiana gestisce numerose spese documentate da scontrini e da carte aziendali (carburante, ristorazione, pedaggi, hotel, parcheggi): un trattamento oggi manuale e oneroso, che comporta la perdita sistematica della detrazione IVA e di una corretta deducibilità dei costi. Il progetto è un percorso di assessment tecnologico e accompagnamento alla transizione digitale per sviluppare una piattaforma basata su intelligenza artificiale e riconoscimento immagini (OCR) che digitalizza la gestione di scontrini e carte aziendali. La soluzione acquisisce lo scontrino da una semplice foto, ne estrae i dati, li riconcilia con i movimenti delle carte e automatizza la conversione in fattura elettronica tramite provider accreditato, così da recuperare l'IVA e documentare correttamente i costi deducibili, con reportistica per dipendente e categoria di spesa.

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO A FAVORE DI MICROIMPRESE – PICCOLE IMPRESE PER INTERVENTI DI TRANSIZIONE DIGITALE ED AMBIENTALE (CUP MASTER: D17H26000940004)
SINTESI PROGETTI di cui alla Det. n. 1311/2026

NUMERO DOMANDA	RAGIONE SOCIALE	P.IVA	PROGETTO_DESCRIZIONE
27	ASCOM SERVIZI S.R.L.	01894610409	Il progetto ha l'obiettivo di accompagnare ASCOM Servizi S.r.l. nell'adozione dei criteri ESG (Environmental, Social e Governance) attraverso un percorso di analisi, organizzazione e valorizzazione delle proprie attività di sostenibilità. L'intervento consentirà di raccogliere e organizzare le informazioni aziendali relative agli aspetti ambientali, sociali e di governance, individuare le aree di miglioramento e definire obiettivi concreti di sviluppo sostenibile. Il percorso si concluderà con la predisposizione del primo Report ESG, quale strumento di comunicazione e gestione, utile a rafforzare la trasparenza dell'impresa nei confronti di clienti, collaboratori, soci e stakeholder e a supportare future iniziative di crescita, innovazione e qualificazione aziendale. Il progetto rappresenta il primo passo verso un sistema strutturato di gestione della sostenibilità, integrato nei processi aziendali e orientato al miglioramento continuo.
28	CANGINI E TUCCI SRL	01423450400	Il progetto prevede un percorso di transizione digitale finalizzato all'ottimizzazione dei processi commerciali, produttivi e gestionali attraverso due soluzioni integrate. Il primo intervento consiste nello sviluppo di un configuratore di prodotto integrato nel sito aziendale. L'azienda realizza lampade di design altamente personalizzabili; il configuratore guiderà il cliente nella scelta delle varianti, verificando la coerenza delle configurazioni, suggerendo opzioni compatibili e raccogliendo le informazioni tecniche necessarie. Genererà inoltre automaticamente la distinta base, riducendo attività manuali, errori e tempi di gestione della commessa. Il secondo intervento prevede una piattaforma di Analytics e Business Intelligence integrata con il gestionale, per monitorare vendite, magazzino e indicatori di performance, supportando decisioni basate su dati e l'integrazione dei processi aziendali.
29	MY DESIGN SOLUTION S.R.L.S.	04806030401	My Design Solution è un'agenzia di marketing e comunicazione digitale di Cesena che affianca le PMI del territorio in advertising, branding, sviluppo web e produzione di contenuti. Negli anni l'agenzia ha maturato un rilevante patrimonio di conoscenza (procedure, dati di campagna, materiali creativi, storico clienti) oggi frammentato tra strumenti e persone. Il progetto prevede un assessment tecnologico dei processi aziendali e un percorso di accompagnamento all'adozione dell'intelligenza artificiale, condotto da un consulente specializzato, per progettare e implementare un'infrastruttura cloud di knowledge management (un second brain aziendale) integrata con agenti AI che automatizzano processi operativi, gestionali e creativi: organizzazione della conoscenza, analisi dei dati, reportistica, flussi di produzione e controllo qualità. L'infrastruttura integrerà verticalmente gli strumenti in uso, secondo criteri di sicurezza informatica e business continuity.
30	JUST ONE DROP SNC DI DARIO ARCANGELI & C	04334430404	implementazione digitale del servizio di recruiting e gestione risorse umane tramite sviluppo software piattaforma digitale gurujobs e conseguente formazione e consulenza riviera consulting