

**Energia Ceramica**

Il progetto mira a sviluppare una comunità energetica rinnovabile integrata, basata su impianti fotovoltaici e sistemi di accumulo, trasformandosi in una associazione riconosciuta per strutturare meglio la propria posizione imprenditoriale e facilitare collaborazioni istituzionali e finanziarie. L'iniziativa risponde all'esigenza crescente di autonomia energetica, riduzione dei costi e sostenibilità ambientale, offrendo ai cittadini e alle imprese un modello di gestione partecipativa dell'energia. Tra le innovazioni principali vi è la creazione di un software dedicato, in grado di calcolare i profili energetici dei membri della comunità e ottimizzare la distribuzione e l'autoconsumo. La piattaforma digitale garantisce trasparenza, monitoraggio e gestione efficiente dei flussi energetici, oltre a supportare la creazione di contratti e pacchetti personalizzati per lo sviluppo di nuovi impianti da fonti rinnovabili. Per favorire la crescita della comunità, il progetto prevede campagne di marketing mirate, volte a promuovere l'adesione e la partecipazione attiva dei membri. Il modello si distingue per scalabilità modulare, permettendo di replicare il sistema in diversi contesti territoriali, e per sostenibilità economica e ambientale, riducendo i costi energetici e le emissioni di CO<sub>2</sub>. Combinando tecnologia, governance strutturata, strumenti digitali e strategie di espansione, il progetto offre una soluzione innovativa, replicabile e partecipativa, in grado di rispondere efficacemente

**Street Dealer**

Street Dealer nasce come progetto imprenditoriale nel settore dell'abbigliamento streetwear con l'obiettivo di realizzare capi pensati per i giovani, capaci di andare oltre la semplice funzione estetica e diventare strumenti di aggregazione, appartenenza e riconoscimento sociale. Il progetto risponde al bisogno, sempre più sentito dalle nuove generazioni, di identificarsi in valori, stili e linguaggi condivisi, creando una comunità riconoscibile attraverso il brand.

I principali punti di forza innovativi del progetto risiedono nella costruzione di una brand community, nell'integrazione tra moda, musica e cultura urbana e nell'utilizzo strategico dei canali digitali e social per il coinvolgimento diretto del pubblico.

Street Dealer non propone solo capi di abbigliamento, ma un'identità condivisa, capace di generare partecipazione, fidelizzazione e senso di appartenenza, distinguendosi nel mercato per autenticità, coerenza e forte connessione con il target di riferimento.