

Rete SPAZIOCOMUNE ● valutiamoci per crescere

SISTEMA DI MONITORAGGIO
*Dimensioni, indici, indicatori
e strumenti di rilevazione*

23.12.2024 — Schede

UN PROGETTO DI _____



CON IL SUPPORTO DI _____



FINANZIATO DA _____



COORDINAMENTO TECNICO _____



UN PROGETTO DI _____



CON IL SUPPORTO DI _____



FINANZIATO DA _____



COORDINAMENTO TECNICO _____



Bando Speciale 2024 per il sostegno a processi partecipativi (Delibera Giunta regionale n.1094 del 11/06/2024)
Progetto "Rete SpazioComune - Valutiamoci per crescere" - Comune di Cesena

SISTEMA DI MONITORAGGIO - dimensioni, indici, indicatori e strumenti di rilevazione

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

CHI RACCOGLIE I DATI E TEMPI

La raccolta dei dati viene realizzata annualmente da ogni associazione coinvolta nella Rete SpazioComune.

I Capofila di ciascuno Spazio, con l'aiuto dei partner di gestione, periodicamente compileranno e terranno aggiornato il presente Sistema di Monitoraggio.

Entro la fine del mese di gennaio dell'anno successivo a quello della raccolta dei dati, i Capofila di ciascuno Spazio lo consegneranno all'Amministrazione Comunale.

Il Comune di Cesena realizzerà successivamente una sintesi dei Sistemi di Monitoraggio raccolti e scriverà la VIS della Rete, da rendere pubblica in autunno in occasione del Festival SpazioComune.

INDICAZIONI

- l'anno di riferimento per la raccolta dei dati è quello solare (dal 1° gennaio al 31 dicembre) ma si suggerisce di tenere aggiornati gli indicatori quantitativi presenti nel Sistema di Monitoraggio con una cadenza mensile; i dati qualitativi possono essere invece raccolti alla fine dell'anno o all'inizio dell'anno successivo
- è preferibile compilare tutti gli indicatori presenti nel Sistema, tuttavia per ogni Dimensione e Indice è consentito compilare almeno 2 indicatori quantitativi e 1 qualitativo
- per gli Indicatori che non vengono compilati bisogna riportare nella colonna DATO RILEVATO la dicitura "dato non rilevabile"
- gli indicatori quantitativi sono indicati in nero, quelli qualitativi in rosso
- specificare lo strumento di rilevazione utilizzato

DIMENSIONE 1: ANIMAZIONE TERRITORIALE

INDICE 1: ATTIVITÀ SVOLTE NELLO SPAZIO

INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO	NOTE / SUGGERIMENTI
n° attività svolte	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	numero/anno		contare ogni singola attività, anche se della stessa tipologia
n° nuove attività realizzate	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	numero/anno		contare ogni singola attività NUOVA rispetto a quelle realizzate negli anni precedenti
tipologia di attività proposte (per macro-categorie)	QUALITATIVO	programmazione/calendario delle attività	elenco numerato		es: 1. corsi; 2. mostre; 3. feste; 4. concerti; 5. presentazioni di libri; 6. conferenze ecc...
livello di gradimento e soddisfazione dei partecipanti rispetto alle attività svolte	QUALITATIVO	questionario/interviste/osservazioni e partecipante/commenti e like ai post social/recensioni	molto soddisfatto / abbastanza soddisfatto / poco soddisfatto / per nulla soddisfatto		scala: da 1 (per nulla) a 4 (molto)
livello di efficacia delle attività svolte	QUALITATIVO	questionario/interviste	molto efficace / abbastanza efficace / poco efficace / per nulla efficace		scala: da 1 (per nulla) a 4 (molto)

INDICE 2: EVENTI E PROGETTUALITÀ SUL TERRITORIO

INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO	NOTE / SUGGERIMENTI
n° eventi/progetti sul territorio realizzati	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	numero/anno		contare ogni singola evento e progetto realizzato (N.B sul territorio)
n° nuovi eventi/progetti sul territorio realizzati	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	numero/anno		contare ogni NUOVO evento e progetto sul territorio, rispetto a quelli realizzati gli anni precedenti
tipologia di eventi/progetti realizzati (per macro-categorie)	QUALITATIVO	programmazione/calendario delle attività	elenco numerato		es. 1. concerto in piazza; 2. mercatini; 3. evento sportivo; 4 manifestazione ecc...
livello di gradimento e soddisfazione dei partecipanti rispetto agli eventi/progetti realizzati	QUALITATIVO	questionario/interviste/osservazioni e partecipante/questionario/interviste /commenti e like ai post social/recensioni	molto soddisfatto / abbastanza soddisfatto / poco soddisfatto / per nulla soddisfatto		scala: da 1 (per nulla) a 4 (molto)
livello di efficacia degli eventi/progetti realizzati	QUALITATIVO	questionario/interviste	molto efficace / abbastanza efficace / poco efficace / per nulla efficace		scala: da 1 (per nulla) a 4 (molto)

INDICE 3: RAPPORTI E COLLABORAZIONI CON ASSOCIAZIONI/ENTI LOCALI

INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO	NOTE / SUGGERIMENTI
n° associazioni con cui si ha collaborato	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività/mappature	elenco numerato		fare un elenco numerato di ogni associazione con cui è stata realizzata un'attività/evento/progetto (segnando i nomi)
n° di soggetti privati coinvolti nel progetto	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	elenco numerato		fare un elenco numerato di ogni soggetto privato con cui è stata realizzata un'attività/evento/progetto (segnando i nomi)
n° di scuole coinvolte nelle attività/eventi	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	elenco numerato		fare un elenco numerato di ogni scuola con cui è stata realizzata un'attività/evento/progetto (segnando i nomi)
n° realtà locali che hanno collaborato assieme per la prima volta	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività/mappature	numero/anno		indicare in numero le nuove collaborazioni generate grazie al progetto di gestione
n° attività e servizi inter-associativi	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	numero/anno		indicare quante attività/servizi sono state realizzate con altri soggetti
rapporto tra le nuove associazioni e realtà locali coinvolte/totale delle associazioni e realtà locali coinvolte	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività/mappature	percentuale		indicare la percentuale delle nuove collaborazioni attivate
opinione rispetto alla collaborazione stabilita tra le associazioni partner	QUALITATIVO	questionario/interviste	ottima / discreta / scarsa / bassa		scala: da 1 (bassa) a 4 (ottima)
prospettive su future collaborazioni tra gli attori locali	QUALITATIVO	questionario/interviste/focus group	molto interessato / abbastanza interessato / poco interessato / per nulla interessato		scala: da 1 (per nulla) a 4 (molto)

DIMENSIONE 2: SVILUPPO DI COMUNITÀ

INDICE 1: COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI

INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO	NOTE / SUGGERIMENTI
n° di partecipanti alle attività/eventi/progetti	QUANTITATIVO	registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo	numero/anno		sommare i partecipanti (una stima)
n° di iscrizioni	QUANTITATIVO	questionari/interviste	numero/anno		sommare tutte le iscrizioni effettive
n° totale accessi allo Spazio	QUANTITATIVO	registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo	numero/anno		sommare tutti gli accessi allo Spazio, non solo per le attività (una stima)
n° di persone alle quali piacerebbe partecipare a future attività organizzative e comunitarie	QUANTITATIVO	questionari/interviste	numero/anno		
rapporto tra residenti del quartiere/totale dei partecipanti alle attività e ai servizi proposti	QUANTITATIVO	registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo/questionari/mappatura	percentuale		
n° di volontari	QUANTITATIVO	libro soci/registro dei volontari	numero/anno		
n° incontri con i cittadini di restituzione alla comunità di quanto svolto	QUANTITATIVO	calendario incontri	numero/anno		
grado di coinvolgimento dei partecipanti	QUALITATIVO	questionari/interviste	molto coinvolto / abbastanza coinvolto / poco coinvolto /per nulla coinvolto		scala: da 1 (per nulla) a 4 (molto)
livello di protagonismo dei partecipanti	QUALITATIVO	questionari/interviste	alto / medio / basso / nullo		scala: da 1 (nullo) a 4 (alto)
livello di gradimento e soddisfazione dei partecipanti rispetto alle attività svolte	QUALITATIVO	questionario/interviste/osservazioni e partecipante/commenti e like ai post social/recensioni	molto soddisfatto / abbastanza soddisfatto / poco soddisfatto /per nulla soddisfatto		scala: da 1 (per nulla) a 4 (molto)
livello di assiduità della frequenza	QUALITATIVO	questionari/osservazione sul posto	molto (ci vado tutti i giorni o quasi) / abbastanza (li frequento almeno 1 volta a settimana) / poco (solo se ci sono attività/eventi che mi interessano particolarmente) / per nulla		scala: da 1 (per nulla) a 4 (molto)

INDICE 2: INCLUSIONE SOCIALE					
INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO	NOTE / SUGGERIMENTI
n° di giovani/anziani/persone con fragilità/persone con background migratorio/donne coinvolti	QUANTITATIVO	registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo	numero/anno		una stima
n° attività/eventi culturali/sociali accessibili per persone con disabilità	QUANTITATIVO	programmazione/calendario attività	numero/anno		contare ogni sigola attività, anche se della stessa tipologia, particolarmente accessibile (pensata ad hoc)
n° di attività rivolte specificatamente a persone svantaggiate, con disabilità fisica o mentale, rifugiati o titolari di protezione internazionale, giovani (Neet) non occupati e non inseriti in percorsi formativi	QUANTITATIVO	programmazione/calendario attività	numero/anno		indicare il numero delle attività specificatamente rivolte a persone svantaggiate
rapporto tra persone socialmente emarginate e fragili/totale persone che partecipano alle attività	QUANTITATIVO	registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo	percentuale		
n° attività e servizi inter-generazionali	QUANTITATIVO	programmazione/calendario attività	numero/anno		indicare il numero delle attività specificatamente pensate per essere intergenerazionali
rapporto target tra under35/over65	QUANTITATIVO	registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo	percentuale		
rapporto target età	QUANTITATIVO	registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo	percentuale		
rapporto target tra uomini/donne	QUANTITATIVO	registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo	percentuale		
rapporto target italiani/stranieri	QUANTITATIVO	registro presenze/foglio firme/iscrizioni/osservazioni sul campo	percentuale		
livello di coesione e unione nella comunità di riferimento	QUALITATIVO	questionari/interviste	alto / medio / basso / nullo		scala: da 1 (nullo) a 4 (alto)
livello di coinvolgimento e soddisfazione delle persone più fragili ed emarginate nelle attività di progetto	QUALITATIVO	questionari/interviste/focus group	alto / medio / basso / nullo		scala: da 1 (nullo) a 4 (alto)

INDICE 3: RELAZIONE DI RETE (sia come Rete Spaziocomune sia per singolo spazio)

INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO	NOTE / SUGGERIMENTI
n° partner coinvolti	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività/registro presenze/foglio firme	elenco numerato		fare un elenco numerato di ogni partner di progetto di gestione con cui è stata realizzata un'attività/evento/progetto (segnando i nomi)
n° incontri con i partner del progetto di gestione	QUANTITATIVO	calendario incontri	numero/anno		
n° incontri della Rete SpazioComune alla quale si ha partecipato	QUANTITATIVO	calendario incontri	numero/anno		
n° realtà della Rete SpazioComune con cui si ha collaborato	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	elenco numerato		fare un elenco numerato di ogni membro della Rete con cui si ha collaborato (segnando i nomi)
n° realtà della Rete SpazioComune che hanno collaborato assieme per la prima volta	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	elenco numerato		fare un elenco numerato di ogni membro della Rete con cui si ha collaborato PER LA 1° VOLTA (segnando i nomi)
livello di senso di appartenenza alla Rete SpazioComune	QUALITATIVO	questionari/interviste	alto / medio / basso / nullo		scala: da 1 (nullo) a 4 (alto)

DIMENSIONE 3: FUNZIONE PUBBLICA

INDICE 1: RELAZIONE CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E INCIDENZA SULLE POLITICHE LOCALI

INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO	NOTE / SUGGERIMENTI
n° incontri con la PA	QUANTITATIVO	calendario incontri/riunioni/convocazioni	numero/anno		formali e informali
n° mail/comunicazioni con la PA	QUANTITATIVO	casella di posta elettronica	numero/anno		mail /pec / scambi reciproci anche informali
grado di partecipazione alle decisioni pubbliche che riguardano SpazioComune	QUALITATIVO	questionari/interviste	alto / medio / basso / nullo		scala: da 1 (nullo) a 4 (alto)
grado di partecipazione alle decisioni pubbliche che riguardano lo Spazio che si ha in gestione	QUALITATIVO	questionari/interviste	alto / medio / basso / nullo		scala: da 1 (nullo) a 4 (alto)

INDICE 2: MODALITÀ DI ACCESSO ALLE ATTIVITÀ (gratuite o a pagamento, aperte o a numero chiuso, per specifici target o no ecc)

INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO	NOTE / SUGGERIMENTI
n° attività gratuite	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	numero/anno		
n° attività a pagamento	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	numero/anno		
rapporto attività gratuite/totale attività	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività/scontrini/biglietti venduti	percentuale		
n° giorni di apertura	QUANTITATIVO	calendario delle attività	numero/anno		
n° ore di apertura	QUANTITATIVO	calendario delle attività	numero/anno		
rapporto attività ad accesso libero/totale attività	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	percentuale		
livello di assiduità della frequenza	QUALITATIVO	questionari/osservazione sul posto	molto (ci vado tutti i giorni o quasi) / abbastanza (li frequento almeno 1 volta a settimana) / poco (solo se ci sono attività/eventi che mi interessano particolarmente) / per nulla		scala: da 1 (per nulla) a 4 (molto)

tempo di permanenza nello Spazio	QUALITATIVO	questionari/osservazione sul posto	molto (resto di media almeno 5 ore) / abbastanza (resto di media almeno 2 ore) / poco (resto solo per la durata dell'attività/eventi alla quale intendo partecipare)		scala: da 1 (poco) a 3 (molto)
----------------------------------	-------------	------------------------------------	--	--	--------------------------------

INDICE 3: REPUTAZIONE SUL TERRITORIO (come si è considerati sul territorio, se si è un punto di riferimento ecc)

INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO	NOTE / SUGGERIMENTI
n° di visualizzazioni social	QUANTITATIVO	visualizzazioni social	numero/anno		
n° di like sui social	QUANTITATIVO	commenti e like ai post social/recensioni	numero/anno		
n° di follower	QUANTITATIVO	analisi social network	numero/anno		
n° di accessi al sito web	QUANTITATIVO	accessi al sito web/analisi sito web	numero/anno		
tipologia di commenti/recensioni su canali digitali	QUALITATIVO	commenti e like ai post social/recensioni	elenco descrittivo		clusterizzare la tipologia di commenti e recensioni e fare un elenco esplicativo
opinione delle persone rispetto all'operato dell'Associazione/dell'Ente gestore	QUALITATIVO	questionari/interviste	ottima / discreta / scarsa / bassa		scala: da 1 (bassa) a 4 (ottima)
opinione delle persone in merito allo Spazio in gestione	QUALITATIVO	questionari/interviste	ottima / discreta / scarsa / bassa		scala: da 1 (bassa) a 4 (ottima)
volontà di continuare a frequentare lo Spazio	QUALITATIVO	questionari/interviste	molto interessato / abbastanza interessato / poco interessato /per nulla interessato		scala: da 1 (per nulla) a 4 (molto)
grado di risposta ai bisogni territoriali emergenti o in evoluzione	QUALITATIVO	questionari/interviste	alto / medio / basso / nullo		scala: da 1 (nullo) a 4 (alto)

DIMENSIONE 4: CAPITALE UMANO

INDICE 1: OCCUPABILITÀ E SVILUPPO DEL LAVORO

INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO	NOTE / SUGGERIMENTI
n° lavoratori	QUANTITATIVO	contratti di lavoro	numero/anno		
n° lavoratori svantaggiati	QUANTITATIVO	contratti di lavoro	numero/anno		
n° nuove assunzioni	QUANTITATIVO	contratti di lavoro	numero/anno		
livello di occupabilità giovanile	QUALITATIVO	contratti di lavoro	alto / medio / basso / nullo		scala: da 1 (nullo) a 4 (alto)
livello di soddisfazione dei lavoratori	QUALITATIVO	questionari/interviste/valutazione stress correlato	molto soddisfatto / abbastanza soddisfatto / poco soddisfatto / per nulla soddisfatto		scala: da 1 (per nulla) a 4 (molto)

INDICE 2: PROMOZIONE VOLONTARIATO E CAPITALE SOCIALE

INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO	NOTE / SUGGERIMENTI
n° di associati	QUANTITATIVO	libro soci	numero/anno		
n° di nuovi soci	QUANTITATIVO	libro soci	numero/anno		
n° volontari	QUANTITATIVO	registro volontari	numero/anno		
n° nuovi volontari	QUANTITATIVO	registro volontari	numero/anno		
n° di persone alle quali piacerebbe partecipare a future attività organizzative e comunitarie	QUANTITATIVO	questionari/interviste	numero		
livello di soddisfazione dei volontari/soci	QUALITATIVO	questionari/interviste	molto soddisfatto / abbastanza soddisfatto / poco soddisfatto / per nulla soddisfatto		scala: da 1 (per nulla) a 4 (molto)

INDICE 3: FORMAZIONE E SVILUPPO DI COMPETENZE

INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO	NOTE / SUGGERIMENTI
n° corsi di formazione realizzati	QUANTITATIVO	calendario corsi formativi	numero/anno		corsi interni al personale/volontari/soci
n° nuove persone formate	QUANTITATIVO	iscrizioni	numero/anno		Indicare SOLO le nuove persone formate, rispetto all'anno precedente
n° percorsi di alternanza scuola-lavoro realizzati	QUANTITATIVO	convenzioni con le scuole	numero/anno		
grado di empowerment dei partecipanti/lavoratori/volontari	QUALITATIVO	questionari/interviste/focus group/osservazione partecipante	alto / medio / basso / nullo		scala: da 1 (nullo) a 4 (alto)

livello di soddisfazione dei corsisti	QUALITATIVO	questionari/interviste/focus group	molto soddisfatto / abbastanza soddisfatto / poco soddisfatto /per nulla soddisfatto		scala: da 1 (per nulla) a 4 (molto)
grado di risposta ai bisogni formativi	QUALITATIVO	questionari/interviste/focus group	alto / medio / basso / nullo		scala: da 1 (nullo) a 4 (alto)

DIMENSIONE 5: SOSTENIBILITÀ

INDICE 1: RENDIMENTO ECONOMICO

INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO	NOTE / SUGGERIMENTI
entrate istituzionali (contributi, donazioni, sponsorizzazioni ecc)	QUANTITATIVO	contabilità/fatturato	€/anno		
entrate commerciali	QUANTITATIVO	contabilità/fatturato	€/anno		indicare le entrate di tipo commerciale (anche per tipologia) es: entrate da attività di bar, vendita di un servizio, sgliettamento ecc..
rapporto entrate/uscite (flusso di cassa)	QUANTITATIVO	contabilità/fatturato	€/anno		
n° azioni di fundraising	QUANTITATIVO	richieste di contributo/partecipazione a bandi/contabilità/fatturato	elenco numerato		indicare la partecipazione a bandi/ricieste di contributi/gare fatti nell'anno, ad es: 1. Bando Fondazione XX, titolo; 2. Bando Regione XX, titolo; 3. Contributo Comune di cesena per progetto XX ecc.. (si posso indicare anche gli importi)
n° sponsor privati	QUANTITATIVO	richieste di contributo/erogazioni liberali/contabilità/fatturato	elenco numerato		indicare le sponsorizzazioni ricevute nell'anno, ad es: 1. SGR; 2. HERA; 3. Generali; 4. XX srl ecc... (si posso indicare anche gli importi)
n° donazioni	QUANTITATIVO	erogazioni liberali/contabilità/fatturato	elenco numerato		indicare le donazioni / erogazioni liberali ricevute nell'anno (si posso indicare anche gli importi)
n° attività gratuite	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	numero/anno		
n° attività a pagamento	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	numero/anno		
rapporto attività gratuite/totale attività	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	percentuale		
tipologia di investimenti	QUALITATIVO	contabilità/fatturato	elenco descrittivo		gli investimenti fatti nell'anno ad es: 1. rifacimento degli infissi; 2. imbiancatura; 3. costruzione patio esterno; 4. acquisto attrezzatura sportiva; 5. acquisto arredo ecc... (si posso indicare anche gli importi)

INDICE 2: IMPATTO AMBIENTALE

INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO	NOTE / SUGGERIMENTI
n° eventi/attività di sensibilizzazione su tematiche ambientali realizzati	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	numero/anno		indicare il numero delle attività/eventi specificatamente legate al tema in oggetto
n° eventi/attività eco-sostenibili/a impatto 0 realizzati	QUANTITATIVO	programmazione/calendario delle attività	numero/anno		indicare il numero delle attività/eventi a impatto 0
rapporto riduzione dei consumi	QUANTITATIVO	bollette acqua/luce/gas/contabilità/fatturato	percentuale		confrontare e analizzare i rapporti sulla riduzione/aumento dei consumi rispetto all'anno precedente
livello di consapevolezza nei lavoratori/volontari su azioni volte alla riduzione dell'impatto ambientale (ad es. spegnere le luci quando non servono, non sprecare acqua ecc)	QUALITATIVO	questionari/interviste/presenza di cartelli informativi/focus group	molto consapevole / abbastanza consapevole / poco consapevole / per nulla consapevole		scala: da 1 (per nulla) a 4 (molto)

INDICE 3: MODELLO DI GESTIONE

INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO	NOTE / SUGGERIMENTI
n° partner coinvolti	QUANTITATIVO	reportistica	elenco numerato		fare un elenco numerato di ogni partner di progetto di gestione con cui è stata realizzata un'attività/evento/progetto (segnando i nomi)
n° di incontri di co-programmazione, monitoraggio e valutazione con i partner del progetto di gestione	QUANTITATIVO	calendario incontri	numero/anno		
n° incontri con i cittadini di restituzione alla comunità di quanto svolto	QUANTITATIVO	calendario incontri	numero/anno		eventi di restituzione
n° incontri con i cittadini per confrontarsi su scelte strategiche di gestione	QUANTITATIVO	calendario incontri	numero/anno		eventi specifici di coinvolgimento nella governance
livello di coinvolgimento dei cittadini nelle scelte di governance	QUALITATIVO	questionari/interviste	alto / medio / basso / nullo		scala: da 1 (nullo) a 4 (alto) N.B. RIFERITO AI CITTADINI
livello di coinvolgimento dei partner nelle scelte di governance	QUALITATIVO	questionari/interviste	alto / medio / basso / nullo		scala: da 1 (nullo) a 4 (alto) N.B. RIFERITO AI PARTNER DI GESTIONE

Rete SPAZIOCOMUNE ●
valutiamoci per crescere