

# Rete SPAZIOCOMUNE ● valutiamoci per crescere

## La proposta di Sistema di Valutazione di Impatto Sociale della Rete SpazioComune

23.12.2024 – report finale

UN PROGETTO DI \_\_\_\_\_



CON IL SUPPORTO DI \_\_\_\_\_



FINANZIATO DA \_\_\_\_\_



COORDINAMENTO TECNICO \_\_\_\_\_





## CREDITS

### UN PROGETTO DI Comune di Cesena

Sindaco

Servizi amministrativi, Partecipazione e  
Patrimonio  
Dirigente  
Responsabile di progetto  
Staff Servizio Partecipazione  
Staff di progetto  
Ufficio Comunicazione e  
Trasparenza  
Responsabile Ufficio Stampa  
Capo della Segreteria del Sindaco

### CON IL SUPPORTO DI Rete SpazioComune

### FINANZIATO DA

Regione Emilia-Romagna  
con il sostegno della Legge regionale  
Emilia-Romagna n. 15/2018

### COORDINAMENTO TECNICO Fondazione Riusiamo L'Italia

### CON LA PARTECIPAZIONE DEL TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Comitato territoriale CSI Cesena  
Scartiamo ODV  
Auser Cesena  
Associazione Culturale Barbablù  
A.S.D. Macanin Cesena  
Sport Time SSD arl  
Associazione Arci Cesena APS  
Pol. 5 Cerchi Macerone  
Associazione Genitori Ragazzi Down GRD Cesena ODV  
Gruppo Fotografico 93  
ANPI CESENA

### CON LA SUPERVISIONE DEL COMITATO DI GARANZIA

Responsabile del Comune di Mercato Saraceno  
Docente a contratto di Architettura per UniBO  
Geometra esperta in Rigenerazione urbana/sociale  
e partecipazione  
Responsabile Area Servizi Amministrativi, Demografici e  
Patrimonio del Comune di Sogliano

### GESTIONE DEL PROCESSO PARTECIPATIVO E FACILITAZIONE DEGLI INCONTRI

Collaboratrici di Fondazione Riusiamo L'Italia

### CICLO FORMATIVO "RI-FACCIAMOCI SPAZIO!"

con interventi di  
Area Partecipazione della Regione Emilia-Romagna  
Fondazione Riusiamo L'Italia  
Rete delle Case del Quartiere di Torino  
On! srl Impresa Sociale

## HANNO PARTECIPATO

### AGLI INCONTRI PARTECIPATIVI

Comitato territoriale CSI Cesena  
Circolo Scacchi Paul Marphy  
Centro Olimpia Ginnastica Artistica ASD  
Ass.ne Cesenati per il Cesena  
Scartiamo ODV  
Auser Cesena  
Associazione Culturale Barbablù  
A.S.D. Macanin Cesena  
Sport Time SSD arl  
Associazione Arci Cesena APS  
Ass.ne Primavera 3  
Ass.ne Quinte Dimensioni  
Pol. 5 Cerchi Macerone  
Cesena Blu  
CAI  
Eureka APS  
Ass.ne Art in Counselling  
ACeA ODV - Ass.ne cerebrolesioni acquisite  
Gruppo Fotografico 93  
Compagnia Fuori Scena  
Arci Lab APS  
ANPI Cesena  
Casa Adonai  
Coop. CIM ONLUS

### DOCUMENTO DI PROPOSTA PARTECIPATA

Comune di Cesena  
Collaboratrici di Fondazione Riusiamo L'Italia

con la partecipazione del Tavolo di Negoziazione e il contributo di coloro che hanno partecipato agli incontri partecipativi

## COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

concept grafico  
social media management  
ufficio stampa  
a cura di  
Ufficio Comunicazione e trasparenza  
del Comune di Cesena

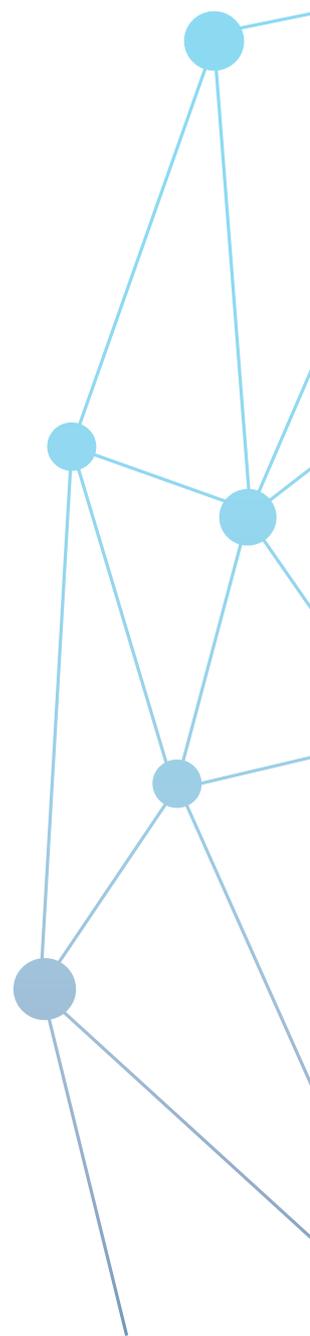
sito web su PartecipAzioni  
editing e produzione materiali di comunicazione  
editing e produzione reportistica  
a cura di  
collaboratrici di Fondazione Riusiamo L'Italia

La partecipazione dei cittadini  
non è nel naturale DNA delle  
amministrazioni pubbliche



# INDICE

6	PREMESSA
7	IL PROCESSO PARTECIPATIVO: TAPPE E STRUMENTI
7	Le tappe del processo
11	Strumenti di comunicazione e promozione
11	Sezione sulla Piattaforma PartecipAzioni
12	LA PROPOSTA DI SISTEMA DI VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE DELLA RETE SPAZIOCOMUNE
13	1. Introduzione
13	2. Metodologia
13	3. I nostri Valori
14	4. Analisi di contesto e Comunità di riferimento
14	5. Obiettivi, Impatti e Dimensioni considerati
15	6. Analisi dei dati per ogni Dimensione
15	7. Stato dell'arte e prospettive future
18	BIBLIOGRAFIA



# PREMESSA

Il presente report intende restituire alla comunità gli esiti del processo partecipativo “**Rete SpazioComune - valutiamoci per crescere**”, svoltosi da settembre e dicembre 2024, promosso dal Comune di Cesena, finanziato dal Bando Speciale 2024 della Regione Emilia-Romagna e con il coordinamento tecnico della Fondazione Riusiamo l'Italia.

**Oggetto** del percorso partecipativo, che si colloca nell'ambito del percorso strategico SpazioComune (<https://www.comune.cesena.fc.it/progetto/spazio-comune/>), è stato la **co-costruzione del Sistema di Monitoraggio e Valutazione di Impatto Sociale delle attività delle Rete SpazioComune** costituita da 28 associazioni che, in forma singola o associata, co-gestiscono 11 immobili pubblici valorizzati in ottica sussidiaria.

Nelle sezioni successive è possibile approfondire gli obiettivi e le tappe del percorso partecipativo, la metodologia e gli strumenti di ascolto e co-design utilizzati, i risultati e gli esiti raggiunti con la proposta di Sistema di Monitoraggio e Valutazione dell'Impatto Sociale della Rete SpazioComune.

Per consultare tutti i documenti di restituzione del percorso, tra cui il report dell'indagine online, i report di sintesi dei laboratori di co-design e il Documento di Proposta Partecipata, visitare la pagina “ESITI” sulla piattaforma regionale PartecipAzioni: <https://bit.ly/ESITISPAZIOCOMUNE>

# IL PROCESSO PARTECIPATIVO: TAPPE E STRUMENTI

Il processo partecipativo “Rete SpazioComune - Valutiamoci per crescere” si è posto come obiettivi quelli di:

- » individuare strumenti adeguati per il coinvolgimento delle comunità nelle azioni della Rete;
- » formare gli attori coinvolti sul tema della valutazione di impatto sociale per la valorizzazione dei beni comuni rigenerati;
- » co-costruire un sistema di monitoraggio e valutazione condiviso e replicabile partendo “dal basso”.

Hanno potuto prendere parte al processo partecipativo tutti gli aderenti alla Rete SpazioComune, come le organizzazioni ETS e i loro iscritti, altre realtà locali non aderenti alla Rete SpazioComune (ass. di volontariato, enti del terzo settore, ass. aggregative/culturali giovanili, gruppi informali) e tutti i cittadini e le cittadine residenti nel Comune di Cesena senza limiti di età.

## LE TAPPE DEL PROCESSO

Il processo, a partire dal 23 settembre 2024, si è svolto secondo 5 fasi, qui di seguito illustrate.

### Fase 1: Avvio del processo

In questa fase, si è messo a punto il programma operativo, con l'individuazione del gruppo di lavoro e degli strumenti di comunicazione.

La fase ha previsto:

la definizione e la costituzione del Tavolo di Negoziazione e del Comitato di Garanzia Locale  
l'allargamento del processo a ulteriori stakeholder  
la messa a punto degli strumenti di comunicazione e del piano editoriale  
l'organizzazione del primo incontro del ciclo formativo “Ri-Facciamoci Spazio!” nell'ambito del Festival SpazioComune

### Fase 2: Incontriamoci per saperne di più sulla valutazione d'impatto

È stato organizzato il ciclo formativo “Ri-Facciamoci Spazio!”, un ciclo di incontri sulla partecipazione alla co-costruzione di modelli e sistemi di valutazione di impatto sociale, al fine di allineare linguaggi e fornire strumenti ai partecipanti al processo e aumentare la consapevolezza e il coinvolgimento della Città nei processi di accountability dell'Ente.

Nello specifico le attività formative, aperte alla Rete SpazioComune e a tutti i cittadini e le cittadine, hanno previsto:

- » la **Tavola Rotonda “Ri-facciamoci Spazio!”**, il 1° workshop formativo nell'ambito del Festival SpazioComune il 12 ottobre presso la Biblioteca Malatestiana di Cesena con interventi di esperti dell'Area Partecipazione della Regione Emilia-Romagna, della Fondazione Riusiamo L'Italia e della Rete delle Case del Quartiere di Torino. Erano presenti all'incontro 27 persone;
- » il **2° workshop formativo “INTRODUZIONE ALLA VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE”** il 12 novembre online su Zoom con una formatrice di On! srl Impresa Sociale. Erano presenti alla formazione 16 persone.

A conclusione del processo partecipativo, dopo aver raccolto il bisogno di alcune organizzazioni di comprendere il funzionamento di possibili strumenti di rilevazione dei dati, si è deciso di organizzare un **3° incontro formativo**, condotto da Irene Buttà di Fondazione Riusiamo l'Italia, venerdì 20 dicembre, a cui hanno partecipato 7 persone, rappresentanti di 7 organizzazioni della Rete SpazioComune.

### Fase 3: Call “valutiamoci per crescere”: raccolta di idee

In questa fase, dal 12 ottobre al 18 dicembre, è stata attivata **un’indagine online collaborativa**, rivolta a tutti i cittadini e le cittadine di Cesena e, in particolare, alle organizzazioni aderenti alla Rete SpazioComune e a tutte le persone che frequentano i relativi spazi pubblici, con lo scopo di raccogliere idee e spunti di riflessione sulle principali tematiche e dimensioni di VIS al fine di costruire un sistema efficace di accountability basato sulle reali e concrete esigenze e bisogni dei territori.

L’indagine era composta di **due sezioni**:

- » Sezione dedicata ai cittadini e alle cittadine e/o ai membri di un Ente del Terzo Settore (OdV, APS, Coop Sociale, Impresa Sociale) che non fa parte della Rete SpazioComune, attraverso la quale capire: *Se e quanto gli abitanti conoscono il progetto SpazioComune e frequentano gli immobili pubblici della Rete? Quale valore la cittadinanza riconosce a questi spazi?*
- » Sezione dedicata alle 28 organizzazioni che aderiscono alla Rete SpazioComune, attraverso la quale capire: *Cosa significa per la Rete generare impatti sulla comunità? Come la Rete può misurare gli impatti generati?*

Per lo strumento è stato utilizzato il supporto di un Modulo Google.

Sono state raccolte 32 risposte, di cui 20 per la sezione dedicata alla Rete e 12 per la sezione cittadini e membri di altri ETS.

### Fase 4: Disegniamo il nostro sistema di valutazione “su misura”

Nei mesi di novembre e dicembre sono stati organizzati tre **laboratori di co-design** per costruire insieme alla Rete SpazioComune il sistema di monitoraggio e valutazione d’impatto sociale attraverso la definizione di dimensioni, indici,

indicatori, metriche e strumenti di rilevazione.

Hanno potuto partecipare ai laboratori tutti i cittadini e le cittadine di Cesena, le realtà locali, le organizzazioni aderenti alla Rete SpazioComune e tutte le persone che frequentano i relativi spazi pubblici.

In particolare, si sono svolti i seguenti incontri:

#### » 1° LABORATORIO: La catena del valore: quali attività, obiettivi e impatti?

martedì 19 novembre ore 20.30-22.30 presso Centro i Maceri in via Cesenatico, 5735 (Macerone). Hanno partecipato al 1° laboratorio 13 persone.

#### » 2° LABORATORIO: Quali dimensioni, indicatori e strumenti di rilevazione?

martedì 26 novembre ore 20.30-22.30 presso Casa dell’Ecologia Integrale in via Cervese, 4303 (Villa Calabra). Hanno partecipato al 2° laboratorio 10 persone.

#### » 3° LABORATORIO: Costruiamo la nostra Valutazione di Impatto Sociale

martedì 03 dicembre ore 20.30-22.30 presso Spazio CSI in via Pitagora, 215 (Case Castagnoli). Hanno partecipato al 3° laboratorio 12 persone.

I laboratori sono stati gestiti dalle due facilitatrici di Fondazione Riusiamo L’Italia, le quali hanno adottato strumenti idonei alla conduzione di ciascun laboratorio, mediato il confronto tra i partecipanti e utilizzato, come strumenti di supporto alle attività pratiche, cartelloni e post it e alcune schede/canvas di lavoro.

In particolare si sono svolte attività per:

- » definire le proprie comunità di riferimento
- » costruire le proprie catene del valore
- » ricondurre i propri impatti e obiettivi a lungo termine ad una o più dimensione dell’impatto sociale
- » individuare gli indicatori e gli strumenti di rilevazione
- » confrontarsi su tematiche trasversali della VIS
- » definire il sommario della VIS

I partecipanti hanno lavorato alle attività sia singolarmente sia in piccoli gruppi sia in plenaria.

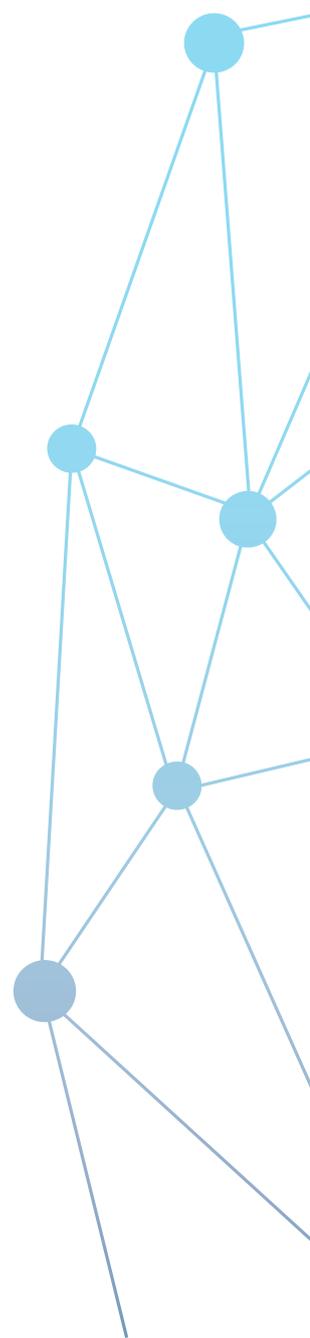
I laboratori hanno rappresentato per i partecipanti un'occasione importante per confrontarsi, collaborare e sperimentarsi nella pratica con i temi complessi del monitoraggio e della valutazione di impatto sociale.

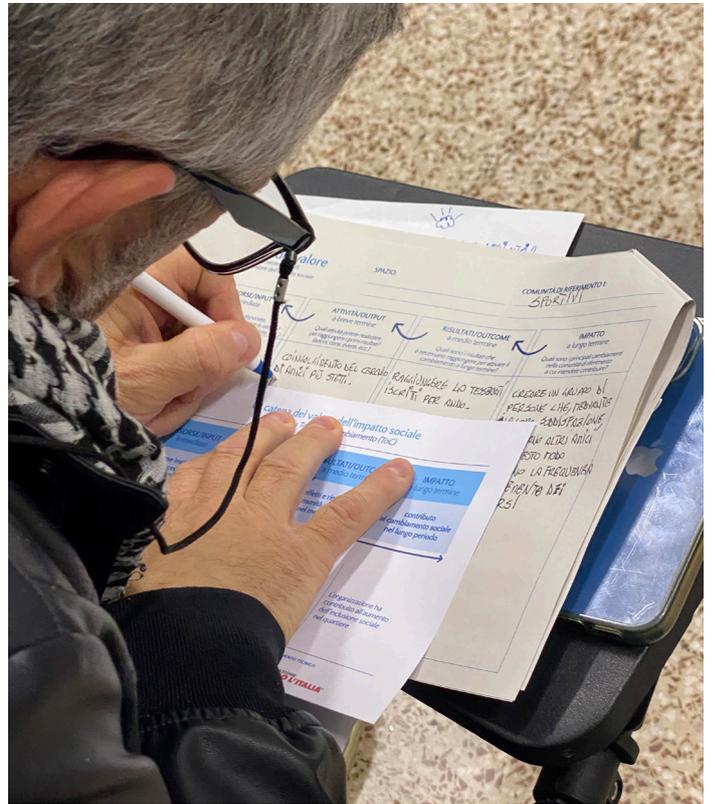
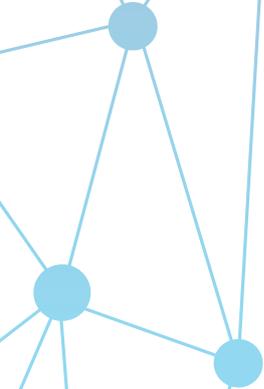
### **Fase 5: Conclusione del processo**

Si tratta della fase conclusiva per la definizione collaborativa del sistema di misurazione di impatto sociale della Rete SpazioComune.

In questa fase, ai partecipanti al processo è stato chiesto di valutare lo svolgimento del processo partecipativo secondo vari aspetti (organizzazione, conduzione e facilitazione, comunicazione e trasparenza). A tal fine è stato attivato un modulo di valutazione sulla pagina dedicata al percorso nella piattaforma PartecipAzioni.

Infine, sono stati definiti gli impegni delle parti e sottoscritti i contenuti del *Documento di Proposta Partecipata* da inoltrare al Tecnico di Garanzia e all'Amministrazione affinché possa decidere se e in quali modalità approvare e implementare il Sistema di Monitoraggio.





## STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Il percorso partecipativo è stato accompagnato da vari strumenti di comunicazione per la promozione delle diverse fasi del processo.

L'immagine coordinata del processo partecipativo è frutto di una rielaborazione, per coerenza di contenuti, di quella specifica del progetto SpazioComune: punti e linee di collegamento per sottolineare il concetto di rete su una scala di blu e azzurri.

La campagna di comunicazione, che ha accompagnato il processo, è avvenuta sia tramite i tradizionali comunicati stampa, sia sui canali digitali del Comune di Cesena, sia offline tramite incontri pubblici, materiale stampato (flyer e locandine) e strumenti informali come passaparola e messaggistica.

Il target di riferimento della campagna comunicativa è stata la cittadinanza, le organizzazioni della Rete SpazioComune e i fruitori dei loro spazi.

La campagna è stata lanciata con un comunicato emesso dall'ufficio stampa del Comune di Cesena il 30 settembre, notizia pubblicata (<https://www.comune.cesena.fc.it/novita/rete-spazio-comune-e-valorizzazione-degli-immobili-pubblici-avvio-del-percorso-di-auto-valutazione/>) sul sito del Comune di Cesena.

La comunicazione social è servita per informare i cittadini in merito all'avvio del percorso partecipativo orientato allo sviluppo di un sistema di monitoraggio e valutazione della Rete SpazioComune, per coinvolgere la cittadinanza nella compilazione dell'indagine online e nella raccolta di idee, per invitare la comunità e le realtà locali a prendere parte agli incontri formativi e ai laboratori di co-design, e, infine, per restituire gli esiti dei lavori e del percorso. Tra il 23 settembre e il 23 dicembre sono stati pubblicati 8 post su Facebook.

### I canali social

Profilo Facebook Comune di Cesena

<https://www.facebook.com/comunedicesena/>

## Materiali di comunicazione

Flyer e Locandine, stampati, distribuiti e affissi durante gli incontri e presso la Biblioteca Malatestiana e gli spazi della Rete SpazioComune.

## SEZIONE SULLA PIATTAFORMA PARTECIPAZIONI

Sulla Piattaforma regionale di e-democracy PartecipAzioni è stata creata una pagina dedicata al processo partecipativo "Rete SpazioComune - Valutiamoci per crescere", <https://partecipazioni.emr.it/processes/reteSpazioComune>.

Tale pagina è stata corredata da una serie di sezioni:

- » Homepage: in cui è stato descritto sinteticamente il processo;
- » Le fasi: in cui sono state descritte sinteticamente le fasi del processo;
- » TdN e CGL: in cui sono stati descritti i ruoli, la composizione e gli incontri dei due organi;
- » Agenda incontri: in cui sono state pubblicate le date, i programmi e gli esiti degli incontri;
- » Partecipa: in cui sono state illustrate le diverse modalità per partecipare attivamente al processo;
- » Iscriviti: in cui è stato predisposto un modulo di iscrizione ai laboratori attraverso lo strumento questionario, a supporto dell'organizzazione e della logistica dei laboratori di co-design;
- » Esiti: in cui sono stati pubblicati gli esiti del processo: i report di sintesi, il DocPP, la relazione finale, i provvedimenti dell'ente responsabile della decisione.
- » Valutaci: in cui è stato predisposto un modulo di valutazione attraverso lo strumento questionario, per raccogliere feedback sul processo partecipativo realizzato.

**LA PROPOSTA DI SISTEMA DI  
VALUTAZIONE DI IMPATTO  
SOCIALE DELLA RETE  
SPAZIOCOMUNE**

La proposta di Sistema di Valutazione di Impatto Sociale della Rete SpazioComune, qui riportata, vuole rappresentare delle linee guida per la stesura del primo report di VIS della Rete. Per ogni capitolo del sommario, co-costruito durante l'ultimo laboratorio del processo partecipativo, si riportano alcuni suggerimenti rispetto ai possibili contenuti.

## 1. INTRODUZIONE

Si tratta del cappello introduttivo che apre il report di VIS.

Pertanto, sarà necessario raccontare il percorso che ha portato alla sua stesura: dall'assegnazione degli spazi pubblici alle organizzazioni locali, alla costituzione della Rete, al processo partecipativo per co-costruire il sistema di monitoraggio e valutazione di impatto sociale.

Si potrà raccontare:

- » il perché una Valutazione di Impatto Sociale
- » quali opportunità ha rappresentato per la Rete e quali difficoltà sono state riscontrate
- » i ruoli, della Rete e dell'Amministrazione comunale

Si esplicherà, infine, la struttura del report, anticipando i contenuti di ciascuno dei successivi capitoli.

## 2. METODOLOGIA

Riportare una nota metodologica servirà per dimostrare il rigore "scientifico" con cui la VIS è stata redatta.

I dati presentati nel report rappresenteranno i principali esiti dell'attività di valutazione relativa alle attività e agli impatti sociali generati dalla Rete SpazioComune nel periodo di riferimento (gennaio-dicembre).

La valutazione presentata sarà a livello di Rete e pertanto, si dovrà esplicitare il fatto che i dati presentati saranno frutto di un'analisi e aggregazione di quelli ottenuti dalle attività di monitoraggio effettuate dagli 11 spazi della Rete. Occorre tenere in

considerazione che l'analisi aggregata rappresenta un'opportunità per riportare gli impatti complessivi generati dalla Rete sul contesto cittadino, ma allo stesso tempo potrebbe non riuscire a mettere in risalto le specificità dei singoli spazi. Per questa ragione, si consideri, qualora sia utile per una corretta lettura dei dati, di contestualizzare situazioni particolari o di riportare i dati distinti per singolo spazio.

L'impianto di valutazione che verrà utilizzato è esito del percorso partecipativo "Rete SpazioComune - Valutiamoci per crescere". Il modello proposto è stato affrontato con un *metodo theory-based* o basato sulla teoria, cioè incentrato sulla "Teoria del Cambiamento" (*Theory of Change, ToC*), che consente di ricostruire le catene del valore dell'impatto sociale di ciascuno spazio e/o della Rete e mettendo quindi a fuoco, tramite domande guida: impatti a lungo termine, risultati/outcome a medio termine, attività/output a breve termine e risorse/input immediate.

Per la VIS, la raccolta dei dati potrà avvalersi di tecniche sia quantitative che qualitative, ma la valutazione complessiva di tutti i dati è probabile che venga effettuata con un approccio prevalentemente qualitativo.

Il lavoro di valutazione potrà essere articolato in cinque macro-fasi, secondo una struttura ampiamente utilizzata nella prassi valutativa e ripresa anche nelle Linee Guida del Ministero del Lavoro per la Valutazione di Impatto Sociale (Decreto del Ministero del Lavoro 23 luglio 2019), tra cui: gli obiettivi, la raccolta dei dati, l'analisi dei dati, la valutazione, apprendimento e comunicazione.

## 3. I NOSTRI VALORI

Uno degli esiti del processo partecipativo riguarda la possibilità di lavorare a livello di Rete alla scrittura condivisa di un Manifesto di SpazioComune, inteso come raccolta dei valori e dei principi comuni agli 11 Spazi e alle 28 organizzazioni della Rete.



Il Manifesto potrà essere il documento che descrive non soltanto i principi e i valori in cui gli Spazi si riconoscono, ma potrà avere la funzione di indicare la direzione verso cui la Rete SpazioComune aspira ad intraprendere per generare il cambiamento sociale nel lungo periodo desiderato. Il Manifesto potrà fungere da accompagnamento e approfondimento narrativo ai risultati ottenuti con la Valutazione di Impatto Sociale di anno in anno prodotta.

#### 4. ANALISI DI CONTESTO E COMUNITÀ DI RIFERIMENTO

L'analisi del contesto rappresenta una parte fondamentale nelle valutazioni di impatto sociale, in quanto l'impatto atteso sul lungo periodo riguarda un cambiamento nel contesto sociale di riferimento. Sarà, quindi, necessario descrivere lo scenario di partenza o "baseline" sulla quale si è voluti intervenire per contribuire ad un generale miglioramento della qualità di vita.

In questa sezione, si potrà dare un inquadramento territoriale della Rete SpazioComune: collocazione degli Spazi nel Comune di Cesena e quartieri di riferimento.

Sarà utile ai fini della VIS riportare possibilmente, a titolo esemplificativo, dati demografici relativi alla popolazione residente, alla ripartizione per età e genere, alle famiglie, alla cittadinanza, dati su istruzione, cultura e sport e dati sulla salute e sui servizi attivi nel quartiere.

Per valorizzare le specificità dei singoli Spazi potranno essere riportate informazioni descrittive riguardo agli spazi fisici, ad esempio mq, stanze utilizzabili, tipologie di funzioni attivate (ludico-sportiva, sociale-ricreativa, lavoro-commerciale).

I singoli Spazi potranno impegnarsi durante l'anno a raccogliere dati utili all'inquadramento delle comunità di riferimento, ovvero i beneficiari delle proprie attività.

#### 5. OBIETTIVI, IMPATTI E DIMENSIONI CONSIDERATI

In questo capitolo, occorrerà illustrare il vero e proprio framework del Sistema di Monitoraggio e Valutazione di impatto sociale.

A partire dal Manifesto condiviso, per ciascuno Spazio potranno essere riassunti i principali obiettivi e gli impatti desiderati. Si ricorda che questa specifica attività è stata realizzata durante il 1° e il 2° Laboratorio di co-design da alcune delle organizzazioni della Rete e i contenuti emersi sono stati rielaborati e sistematizzati con le risposte raccolte attraverso l'indagine online e con i progetti di gestione degli immobili.

In secondo luogo, si scenderà nel dettaglio delle cinque dimensioni e dei relativi indici, identificati nel corso del processo partecipativo.

##### D1 - ANIMAZIONE TERRITORIALE

- » attività svolte nello Spazio
- » eventi e progettualità sul territorio
- » rapporti e collaborazioni con associazioni/enti locali

##### D2 - SVILUPPO DI COMUNITÀ

- » coinvolgimento e partecipazione dei cittadini
- » inclusione sociale
- » relazione di Rete

##### D3 - FUNZIONE PUBBLICA

- » relazione con la pubblica amministrazione e incidenza sulle politiche locali
- » modalità di accesso alle attività
- » reputazione sul territorio

##### D4 - CAPITALE UMANO

- » occupabilità e sviluppo del lavoro
- » promozione volontariato e capitale sociale
- » formazione e sviluppo di competenze

##### D5 - SOSTENIBILITÀ

- » rendimento economico
- » impatto ambientale
- » modello di gestione

## 6. ANALISI DEI DATI PER OGNI DIMENSIONE

I dati raccolti saranno analizzati, aggregati e messi a sistema per descrivere in particolar modo le cinque dimensioni di impatto e i relativi indici centrali per valutare la qualità e il valore generato dalle attività della Rete SpazioComune.

Pertanto, in questa sezione, occorrerà riportare la sintesi dei Sistemi di Monitoraggio raccolti dagli Spazi, accompagnando i dati da una lettura ragionata in termini di impatto prodotto dalla Rete.

Inoltre, in questa sezione, potranno essere descritti gli strumenti di rilevazione che sono stati utilizzati per la raccolta dei dati.

Si vuole riportare di seguito un esempio di raccolta, analisi e sintesi dei dati. Si precisa che i dati non sono reali, ma a titolo puramente dimostrativo.

### **Esempio 1: Livello di gradimento e soddisfazione dei partecipanti alle attività**

Il grafico sotto riportato rappresenta il livello di gradimento e soddisfazione dei partecipanti alle attività svolte negli 11 Spazi della Rete SpazioComune. La maggior parte dei partecipanti alle attività proposte dagli spazi della Rete hanno dichiarato di esser stati molto soddisfatti della qualità delle attività svolte. Nessuno ha espresso pareri particolarmente negativi sulle attività proposte dagli spazi della Rete. Si riporta di seguito un estratto della Scheda di Monitoraggio, con la dimensione e l'indice di riferimento per l'indicatore analizzato. I dati riportati nella colonna "dato rilevato" saranno frutto di una aggregazione (ad es. una media) dei dati misurati dai singoli Spazi della Rete.

### **Esempio 2: Partecipanti per target di età**

Il grafico sotto riportato rappresenta l'età media dei fruitori delle attività svolte negli 11 Spazi della Rete SpazioComune.

Si rileva che l'età media dei partecipanti è stata in misura maggiore tra i 36 e i 50 anni (giovani adulti e popolazione "attiva"). Tuttavia, gli spazi della Rete si sono dimostrati essere un luogo intergenerazionale e attrattivo anche per una popolazione over 65 e, in misura maggiore, per la fascia d'età under 35 (ragazzi e giovani adulti).

Si riporta di seguito un estratto della Scheda di Monitoraggio, con la dimensione e l'indice di riferimento per l'indicatore analizzato. I dati riportati nella colonna "dato rilevato" saranno frutto di una aggregazione (ad es. una media) dei dati misurati dai singoli Spazi della Rete.

## 7. STATO DELL'ARTE E PROSPETTIVE FUTURE

Nel capitolo conclusivo si descriverà lo stato attuale della Rete e degli Spazi, illustrando i punti di forza e le criticità che emersi dall'analisi dei dati.

Lo stato dell'arte potrà essere accompagnato dalle prospettive future auspicate dalla Rete SpazioComune per consolidare i risultati ottenuti e raggiungere gli impatti desiderati.

Il capitolo potrà concludersi con una sezione dedicata all'apprendimento da parte degli stakeholder coinvolti nella VIS rispetto ai risultati emersi dalla valutazione, necessario eventualmente per riformulare le strategie e le attività della Rete.

ESEMPIO 1: LIVELLO DI GRADIMENTO E SODDISFAZIONE DEI PARTECIPANTI ALLE ATTIVITÀ

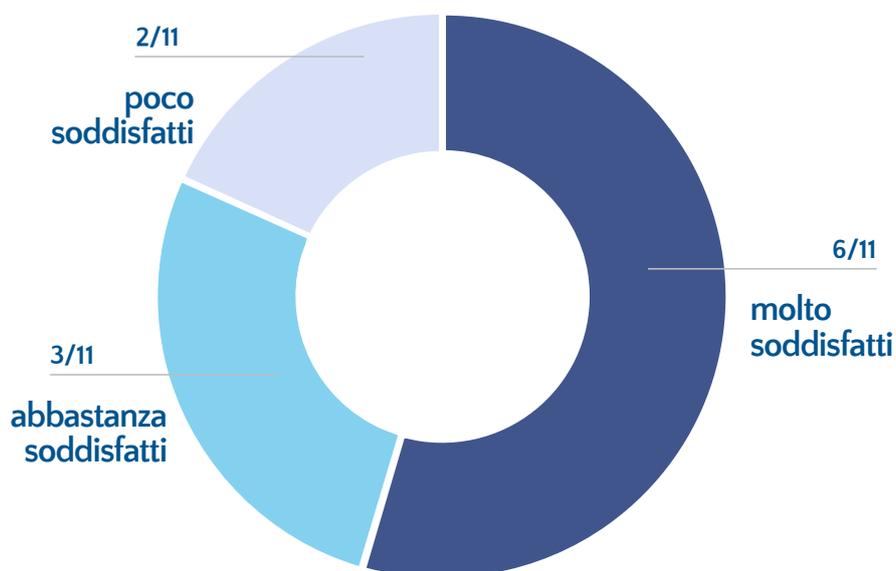


Grafico 1: livello di gradimento e soddisfazione dei partecipanti alle attività svolte negli 11 Spazi della Rete SpazioComune

DIMENSIONE 1: ANIMAZIONE TERRITORIALE				
INDICE 1: ATTIVITÀ SVOLTE NELLO SPAZIO				
INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO*
livello di gradimento e soddisfazione dei partecipanti rispetto alle attività svolte	QUALITATIVO	questionario/ interviste/ osservazione partecipante/ commenti e like ai post social/ recensioni	molto soddisfatto / abbastanza soddisfatto / poco soddisfatto /per nulla soddisfatto	molto soddisfatto: 6 spazi su 11 abbastanza soddisfatto: 4 spazi su 11 poco soddisfatto: 1 spazio su 11

Tabella 1: Scheda di Monitoraggio. \*Dato aggregato per 11 Spazi della Rete SpazioComune.

## ESEMPIO 2: PARTECIPANTI PER TARGET DI ETÀ

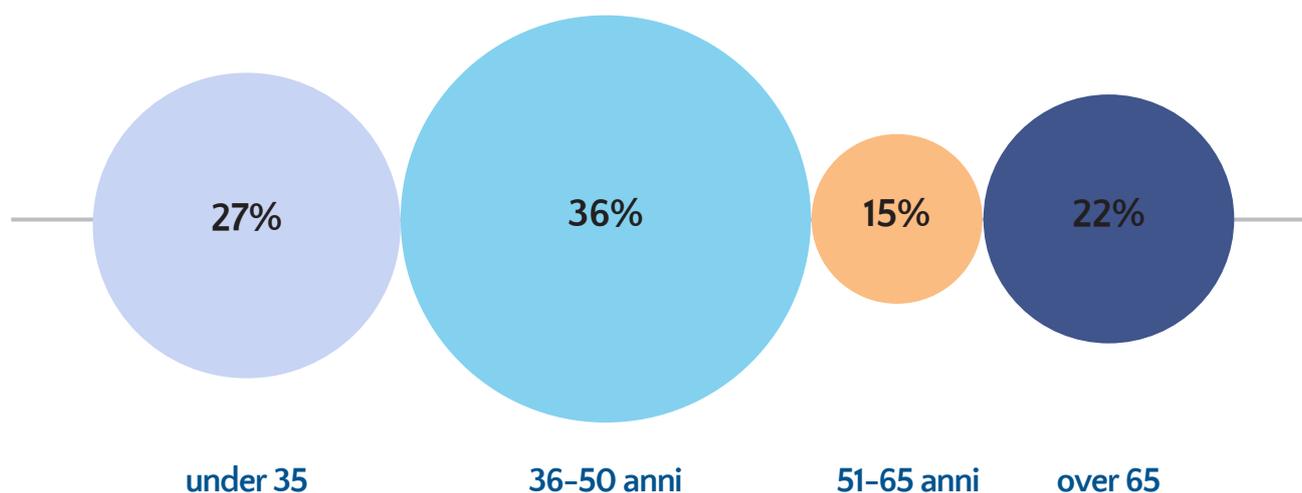


Grafico 2: età media dei fruitori delle attività svolte negli 11 Spazi della Rete SpazioComune.

DIMENSIONE 2: SVILUPPO DI COMUNITÀ				
INDICE 1: INCLUSIONE SOCIALE				
INDICATORI	TIPOLOGIA	STRUMENTI DI RILEVAZIONE	MISURAZIONE	DATO RILEVATO*
rapporto target età	QUANTITATIVO	registro presenze/ foglio firme/ Iscrizioni/ osservazioni sul campo	percentuale	under 35: 27% 36-50 anni: 36% 51-65 anni: 15% over 65: 22%

Tabella 2: Scheda di Monitoraggio. \*Dato aggregato per 11 Spazi della Rete SpazioComune.

# BIBLIOGRAFIA

Mitra, 2022. Verso una misurazione dell'impatto sociale degli interventi di rigenerazione urbana: il ruolo dell'intangibile.

Rete delle Case del Quartiere ETS, a cura di. 2022. La Valutazione dell'Impatto Sociale delle Case del Quartiere di Torino per l'annualità 2021-2022

KCity rigenerazione urbana srl, a cura di. 2020. "Una Piazza Verde per Sant'Andrea" \_ Prima Valutazione di Impatto Sociale

Zamagni, Venturi, Rago, 2015. Valutare l'impatto sociale. La questione della misurazione nelle imprese sociali.

## Riferimenti normativi

Decreto del Ministero del Lavoro 23 luglio 2019 Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore, GU Serie Generale n.214 del 12-09-2019.



**Rete SPAZIOCOMUNE ●  
valutiamoci per crescere**